

04 januari 2024

Onderzoek [https:// www.digitaltrustcenter.nl](https://www.digitaltrustcenter.nl)

WCAG 2.1

Digital Trust Center
Niveau AA

Inhoudsopgave

Inleiding	3
Onderzoeksresultaat	4
Principe 1 Waarneembaar	6
Richtlijn 1.1 Tekstalternatieven	6
Richtlijn 1.2 Op tijd gebaseerde media	11
Richtlijn 1.3 Aanpasbaar	16
Richtlijn 1.4 Onderscheidbaar	24
Principe 2 Bedienbaar	38
Richtlijn 2.1 Toetsenbordtoegankelijke	38
Richtlijn 2.2 Genoeg tijd	41
Richtlijn 2.3 Toevallen	44
Richtlijn 2.4 Navigeerbaar	45
Richtlijn 2.5 Inputmodaliteiten	51
Principe 3 Begrijpelijk	57
Richtlijn 3.1 Leesbaar	57
Richtlijn 3.2 Voorspelbaar	60
Richtlijn 3.3 Assistentie bij invoer	62
Principe 4 Robuust	67
Richtlijn 4.1 Compatibel	67
Onderzoeksgegevens	72
Opdrachtgever	72
Type onderzoek	72
Onderzoeksdatum	72

Norm	72
Evaluatiemethode	72
Scope van het onderzoek	72
Steekproef	72
Gebruikte technieken	73
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning	73
Gebruikte browsersversies voor dit onderzoek	73
Afhankelijke technologie	74

Inleiding

Het toegankelijkheidsonderzoek naar Digital Trust Center is afgerond op 04 januari 2024. Dit onderzoek laat zien in hoeverre deze op dit moment voldoet aan de internationaal geaccepteerde toegankelijkheidsrichtlijnen (WCAG 2.1). Een terugkoppeling van de hoofdzaken uit het onderzoek en de mogelijke vervolgstappen op basis hiervan staan in de managementsamenvatting.

WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn de internationale richtlijnen voor toegankelijkheid van webcontent. De richtlijnen zijn opgedeeld in vier principes (Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust). Elke richtlijn is vervolgens opgedeeld in meetbare succescriteria. Omdat WCAG techniek-onafhankelijk is opgesteld, kan hiermee de toegankelijkheid van alle content op het web worden onderzocht.

De beschrijving van de succescriteria zijn in dit rapport ingekort. Volledige beschrijvingen zijn te vinden in de [WCAG documentatie](#). In het rapport geven we tevens bij ieder succescriterium een algemene toelichting. Hoewel de WCAG norm duidelijk genoeg is om onderzoeken goed te kunnen uitvoeren, kan de beoordeling van succescriteria op detailniveau de komende tijd veranderen. Zo is het mogelijk dat door voortschrijdend inzicht iets dat nu is afgekeurd, bij een volgend onderzoek wordt goedgekeurd en vice versa.

In dit rapport worden slechts voorbeelden gegeven van aangetroffen problemen; dit is echter geen compleet overzicht. Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Het kan dan wel bij een volgend onderzoek worden opgemerkt. Wanneer verbeteringen worden doorgevoerd, dient er rekening gehouden te worden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

Zijn er naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, dan kan er met ons contact worden opgenomen via info@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

Voor (structurele) ondersteuning bij het toegankelijk maken van de digitale dienstverlening, kan er met onze servicedesk contact worden opgenomen via info@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

Onderzoeksresultaat

De website voldoet op dit moment nog niet geheel aan de vereisten voor WCAG 2.1, niveau AA. Van de 50 succescriteria hebben we bij 17 succescriteria één of meerdere verbeterpunten gevonden. Dit betekent dat de website nog niet volledig toegankelijk is.

Uit het onderzoek is gebleken dat de website voor een groot deel al goed toegankelijk is en dat er duidelijk nagedacht is over de toegankelijkheid van de website. Er wordt geen instructie, bijvoorbeeld over waar content zich bevindt op een pagina of hoe content (zoals een knop, link, applicatie) te bedienen is, niet afhankelijk van zintuigen. Alle koppen en labels zijn duidelijk en voldoende beschrijvend. Zo kunnen gebruikers gemakkelijker de gezochte informatie vinden en kunnen ze de relaties tussen verschillende onderdelen van de content beter begrijpen.

Toch zijn er ook nog een aantal problemen gevonden ten aanzien van de toegankelijkheid. Een ontoegankelijke website zorgt er onder andere voor dat met name gebruikers die afhankelijk zijn van hulpsoftware problemen ervaren met de waarneembaarheid en/of bedienbaarheid. Denk daarbij vooral aan mensen met een visuele of motorische beperking. Deze groep mensen zal daarmee een beroep moeten doen op de andere kanalen van uw organisatie, zoals e-mail, telefoon of fysieke locatie. Hieronder worden een aantal bevindingen genoemd, verdeeld in de categorieën content en techniek. Zie de technische rapportage voor een volledig overzicht van de gevonden problemen.

Belangrijke aandachtspunten content

Er zijn nog een aantal afbeeldingen gevonden die geen goede tekstuele omschrijving hebben gekregen. Dit is wel belangrijk voor mensen die blind zijn en de afbeelding zelf niet kunnen zien. Aan de hand van de omschrijving weten ze toch welke informatie in de afbeelding te zien is. Dit kan op een aantal plaatsen dus nog beter. Informatie die wordt overgebracht door presentatie kan niet overal door de software bepaald worden.

Zo zijn bijvoorbeeld niet alle koppen in de code opgemaakt als koppen. Dit is een probleem voor blinden, voorleessoftware kan deze informatie dan namelijk niet overbrengen.

Belangrijke aandachtspunten techniek

Op de website worden formulieren gebruikt. In een aantal formulieren moeten persoonlijke gegevens worden ingevuld zoals een naam, telefoonnummer, e-mail, enz. Voor mensen met een cognitieve beperking en voor mensen die moeite hebben (of langzaam zijn) met het invullen van een formulier kan het helpen als de invoervelden voor persoonlijke gegevens automatisch ingevuld kunnen worden. In de code voor de invoervelden kan dit eenvoudig aangegeven worden met een stukje extra code. Deze extra code ontbreekt helaas nog bij een aantal formulieren. Er zijn nog een aantal teksten gevonden die een te laag contrast hebben. Mensen die slechtziend zijn kunnen deze teksten dan niet goed lezen en missen dus informatie. Niet alle interactieve componenten binnen de website kunnen momenteel alleen met het toetsenbord worden bediend, wat problemen kan veroorzaken voor mensen die geen muis kunnen gebruiken.

De onderstaande tabel geeft een overzicht van het aantal succescriteria waar op dit moment aan wordt voldaan: 33 van de 50 succescriteria zijn als voldoende beoordeeld. Op de volgende pagina's worden de gevonden bevindingen per succescriterium toegelicht.

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	5 / 9	7 / 11	12 / 20
Bedienbaar	10 / 14	2 / 3	12 / 17
Begrijpelijk	3 / 5	4 / 5	7 / 10
Robuust	1 / 2	1 / 1	2 / 3
Totaal	19 / 30	14 / 20	33 / 50

PRINCIPE 1

Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze

RICHTLIJN 1.1

Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

SUCCESCRITERIUM 1.1.1 (NIVEAU A)

Niet-tekstuele content

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient, behalve voor de hierna vermelde situaties.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Het logo op de website, met de tekst "Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties", heeft een ongeschikt tekstalternatief "digitaltrustcenter.nl". Dit alternatief weerspiegelt niet de afbeeldingstekst, waardoor de informatie van de afbeelding niet correct wordt overgebracht.

<https://www.digitaltrustcenter.nl/>

Op de hoofdpagina, onder "Laatste nieuws", leiden afbeeldingen in artikelen naar meer informatie. Het logo-afbeelding, met de tekst "Digital trust center", heeft als tekstalternatief "DTC logo". Dit dient aangepast te worden zodat de zichtbare tekst in de afbeelding overeenkomt met het tekstalternatief.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

<https://www.digitaltrustcenter.nl/>

Op de onderstaande pagina staan decoratieve SVG-afbeeldingen die niet verborgen zijn voor hulptechnologieën. Hun alternatieve teksten, zoals “Artboard 19”, zijn niet beschrijvend. Mogelijke verbeteringen omvatten het toepassen van `aria-hidden="true"` of `role="presentation"`, of het leeg laten van het titel element.

<https://www.digitaltrustcenter.nl/>

Op de community-pagina staat een grote decoratieve afbeelding met de tekst “community” als alternatief. Dit dient aangepast te worden door een leeg alt-attribuut toe te voegen, om de afbeelding te verbergen voor hulpsoftware. Onder “Ondernemers vertellen” is ook een decoratieve afbeelding met de alt-tekst “Adviesbureau De Ruijter”, die soortgelijke aanpassingen vereist.

<https://www.digitaltrustcenter.nl/community>

Op de community-pagina van het Digital Trust Center zijn decoratieve afbeeldingen met ongeschikte alt-teksten aanwezig. Een voorbeeld is een afbeelding van een computer met de alt-tekst “Community mockup”. Deze tekst voegt niets toe aan de inhoud van de pagina.

<https://www.digitaltrustcenter.nl/community>

Onder het kopje “Waarom leden zich aanmelden” staat een afbeelding met tekst, waarvan de alternatieve tekst “Quotes van DTC Community leden” de zichtbare tekst op de afbeelding niet weergeeft. Dit dient aangepast te worden om de inhoud correct te vertegenwoordigen.

<https://www.digitaltrustcenter.nl/community>



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bij “Actieve topics (gefingeerd)” staat een decoratieve afbeelding met alt=”preview”. Deze afbeelding moet verborgen worden voor hulptechnologieën door het alt-attribuut leeg te laten.

<https://www.digitaltrustcenter.nl/community>

Naast “Populaire onderwerpen” staat een afbeelding van een woordwolk met de alt-tekst “wordcloud”. Deze tekst geeft niet weer welke sleutelwoorden in de afbeelding zijn opgenomen, wat wel zou moeten.

<https://www.digitaltrustcenter.nl/community>

Onder de vraag “Heeft deze informatie je geholpen?” ontbreken alternatieve teksten voor afbeeldingen van een duim omhoog en een duim omlaag. Dit probleem doet zich ook voor op de toegankelijkheidspagina en andere pagina's met dezelfde knoppen.

<https://www.digitaltrustcenter.nl/community>

Op de pagina samenwerkingsverbanden is een grote decoratieve afbeelding met het tekstalternatief “Afbeelding Sluit je aan bij een cybersecurity initiatief”. Deze afbeelding dient verborgen te worden voor hulptechnologieën.

<https://www.digitaltrustcenter.nl/samenwerkingsverbanden>

Op de samenwerkingsverbanden-pagina van het Digital Trust Center, onder de kop “Help jij ondernemers om hun cybersecurity te verbeteren?”, staat een decoratieve afbeelding met de alt-tekst “afbeelding Wegwijzer Cybersecurity initiatieven”. Deze alt-tekst



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

is niet noodzakelijk voor de inhoud van de pagina en dient verwijderd te worden.

<https://www.digitaltrustcenter.nl/samenwerkingsverbanden>

Verder zijn er op de goede backup-pagina onder de kopjes “Ondernemers vertellen” en “Starten met cybersecurity” decoratieve afbeeldingen met alt-teksten die geen inhoudelijke bijdrage leveren.

<https://www.digitaltrustcenter.nl/goede-backup>

Op de nieuwspagina bevat elk nieuwsbericht een decoratieve afbeelding met een alt-tekst die overbodig is en niet bijdraagt aan de inhoud.

<https://www.digitaltrustcenter.nl/nieuws>

Op de skimming-pagina bevinden zich informatieve afbeeldingen met veel tekst, met de alt-teksten “factsheet” en “factsheet2”. Deze alt-teksten moeten verwijzen naar een locatie waar de volledige tekst beschikbaar is. Onder de afbeeldingen zijn links naar pdf-documenten, maar deze documenten zijn niet toegankelijk.

<https://www.digitaltrustcenter.nl/skimming>

In het pdf-document Handvatten Cybersecurity in de Logistieke Keten ontbreken tekstalternatieven voor informatieve afbeeldingen, zoals logo's, op meerdere pagina's. Dit maakt de informatie ontoegankelijk voor blinde bezoekers. Er dienen geschikte tekstalternatieven toegevoegd te worden om de toegankelijkheid te waarborgen.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

https://www.digitaltrustcenter.nl/sites/default/files/2021-01/Handvatten_Cybersecurity_in_de_Logistieke_Keten.pdf

In het PDF-document Handvatten Cybersecurity in de Logistieke Keten zijn op pagina 5 en 14 decoratieve afbeeldingen van aanhalingstekens aanwezig. Deze afbeeldingen zijn momenteel gemarkeerd als 'figuur' zonder een tekstalternatief, wat betekent dat ze niet genegeerd kunnen worden door gebruikers van ondersteunende technologieën. Om dit probleem op te lossen, moeten deze afbeeldingen in het brondocument (zoals Word of InDesign) als decoratief worden aangemerkt en vervolgens correct worden geëxporteerd naar een PDF-formaat.

https://www.digitaltrustcenter.nl/sites/default/files/2021-01/Handvatten_Cybersecurity_in_de_Logistieke_Keten.pdf

Op pagina's 7, 20, 26 en 31 van hetzelfde document zijn er grote decoratieve afbeeldingen die ook als 'figuur' zijn getagd zonder tekstalternatief. Dit maakt het voor gebruikers van ondersteunende technologieën moeilijk om ze te negeren. Net als bij de afbeeldingen op pagina 5 en 14, moet dit probleem worden aangepakt door de afbeeldingen in het bronbestand als decoratief te markeren en vervolgens het bestand juist te exporteren naar PDF. Dit zal ervoor zorgen dat deze afbeeldingen correct worden herkend en genegeerd door hulptechnologieën, waardoor de toegankelijkheid van het document verbeterd wordt.

https://www.digitaltrustcenter.nl/sites/default/files/2021-01/Handvatten_Cybersecurity_in_de_Logistieke_Keten.pdf



Uitleg van dit succescriterium

Alle belangrijke niet-tekstuele content zoals afbeeldingen, knoppen en formulier invoervelden, moeten een tekstueel alternatief of naam hebben. Dan kan de voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie namelijk voorlezen. Voor sommige niet-tekstuele content, zoals video en audio, zijn aparte succescriteria (1.2.1 tot en met 1.2.5). Voor succescriterium 1.1.1 hoeft daarom alleen een beschrijvende naam boven die content geboden te worden.

Voor informatie over CAPTCHA, zie het desbetreffende artikel op onze website: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/captcha

RICHTLIJN 1.2

Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

SUCCESCRIERIUM 1.2.1 (NIVEAU A)

Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Dit succes criterium heeft betrekking op alles wat alleen geluid is (dus zonder beeld) of alleen videobeeld (dus zonder geluid). Hiervoor dient een volledig uitgeschreven tekst te worden geboden, zodat dezelfde informatie ook voor dove en blinde bezoekers beschikbaar is. Bij alleen videobeeld mag ook een geluidspoor worden geboden, waarmee alle visuele informatie aan blinde bezoekers wordt voorgelezen.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESCRITERIUM 1.2.2 (NIVEAU A)

Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succes criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een video dient ondertiteling geboden te worden. Op die manier is de informatie ook beschikbaar voor bezoekers die doof of



Uitleg van dit successcriterium

slechthorend zijn. Er is een uitzondering, waarbij geen ondertiteling geboden hoeft te worden: als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op:
www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESSCRITERIUM 1.2.3 (NIVEAU A)

Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of



Uitleg van dit succescriterium

uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

Voor succescriterium 1.2.3 (niveau A) zijn twee uitzonderingen, waarbij geen audiodescriptie nodig is:

1. Er wordt een uitgeschreven transcript geboden. Dit transcript dient alle informatie in de video (dus beeld en geluid) in de juiste volgorde bevatten.
2. Als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

LET OP: bovenstaande uitzonderingen gelden niet voor succescriterium 1.2.5 (niveau AA).

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESCRITERIUM 1.2.4 (NIVEAU AA)

Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een live video dient ondertiteling geboden te worden. Het doel van dit successcriterium is om mensen die doof of slechthorend zijn in staat te stellen live video's te bekijken.

SUCCESSCRITERIUM 1.2.5 (NIVEAU AA)

Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

In tegenstelling tot successcriterium 1.2.3 (niveau A), is er voor successcriterium 1.2.5 (niveau AA) geen uitzondering mogelijk en dient altijd audiodescriptie geboden te worden (indien nodig).



Uitleg van dit successcriterium

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op:
www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

RICHTLIJN 1.3

Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

SUCCESCRITERIUM 1.3.1 (NIVEAU A)

Info en relaties

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Op de website <https://www.digitaltrustcenter.nl> is de zin "Op de hoogte blijven van cybersecurity nieuws?" bedoeld als een kop, maar deze is niet als zodanig opgemaakt met HTML-kop tags (<h1> tot <h6>) of met een element met de rol 'heading'.

<https://www.digitaltrustcenter.nl/informatie-advies/strategische-besluitvorming> (Zie bijvoorbeeld de visuele kop "Welke bedrijfsactiviteiten voer je uit?")

Onder de video staan accordeon menu knoppen. De teksten van de accordeon menu knoppen zelf zoals bijvoorbeeld "Uitgeschreven" tekst zijn visueel opgemaakt als kop maar niet in de HTML-code aangegeven.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

<https://www.digitaltrustcenter.nl/de-5-basisprincipes-van-veilig-digitaal-ondernemen>

Op de contactpagina van dezelfde website, <https://www.digitaltrustcenter.nl/contact>, is de tekst "In English" onjuist gemarkeerd met een `<strong>`-element. Dit element is ontworpen voor het benadrukken van inhoud, niet voor het creëren van koppen of voor het visueel uitlichten van tekst. Voor deze doeleinden dienen echte kop-elementen. Bovendien is de gehele alinea onder deze tekst opgemaakt met een `<em>`-element. Dit element is bedoeld voor het leggen van nadruk op afzonderlijke woorden, en niet voor het opmaken van een volledige paragraaf.

Op de webpagina <https://www.digitaltrustcenter.nl/community>, onder de kop "Verder naar:" na het indienen van het formulier "Heb je al een account?", wordt inhoud gepresenteerd die lijkt op een lijst maar niet als zodanig is opgemaakt. Deze inhoud dient te worden geformatteerd als een ongeordende (`<ul>`) of geordende (`<ol>`) lijst om de structuur en leesbaarheid te verbeteren.

Het PDF-document beschikbaar op <https://www.digitaltrustcenter.nl/sites/default/files/bestanden/website/NCSC%20Handreiking%20CSIRT.pdf> ontbreekt aan noodzakelijke tags. Deze tags zijn essentieel voor ondersteunende technologieën om de inhoud en structuur van het document te begrijpen. Door het ontbreken van deze tags, kunnen sommige andere toegankelijkheidscriteria niet worden geëvalueerd.

In het PDF-document https://www.digitaltrustcenter.nl/sites/default/files/2021-01/Handvatten_Cybersecurity_in_de_Logistieke_Keten.pdf is op pagina 2 de titel "HANDVATTEN CYBERSECURITY IN DE LOGISTIEKE KETEN" gemarkeerd met een paragraaf tag (`p`-tag) in



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

plaats van een kop-tag (<h1> tot <h6>). Op dezelfde pagina en op pagina 8 lijkt bepaalde inhoud op een lijst, maar deze is niet als zodanig getagd. Deze inhoud zou als een echte lijst (<L>, , <LBody>) moeten zijn. Daarnaast zijn op pagina 8 en andere pagina's, zoals 9 tot 11, teksten zoals "Kosten" en "Impact" die bedoeld zijn als koppen, maar niet als zodanig zijn getagd.



Uitleg van dit succescriterium

Alle informatie die visueel wordt overgedragen, dient ook tekstueel of semantisch (in betekenisvolle code) te worden overgedragen. Op deze manier kan de informatie ook aan blinde bezoekers worden voorgelezen. Let in het bijzonder op het volgende:

Gebruik correcte lijstopmaak, namelijk voor ongeordende lijsten en voor geordende lijsten. Maak lijstitems op met elementen. Gebruik <dl>, <dt> en <dd> voor definitielijsten.

Maak alle koppen correct op, namelijk met <h1> tot en met <h6> elementen. Gebruik <caption> voor de kop van een tabel en <legend> voor de kop van een groep (<fieldset>) formulervelden.

Gebruik <table> voor datatabellen. Maak rij- en kolomkoppen op met <th> en datacellen met <td>. Voeg zo nodig het attribuut scope of de attributen id en headers toe om associaties te maken. Zeer eenvoudige datatabellen van 2 kolommen, zonder kolomkoppen hebben geen rijkoppen nodig.



Uitleg van dit successcriterium

Bied namen aan invoervelden en groepeer bij elkaar horende velden.

SUCCESSCRITERIUM 1.3.2 (NIVEAU A)

Betekenisvolle volgorde

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

In het PDF-document, beschikbaar op https://www.digitaltrustcenter.nl/sites/default/files/2021-01/Handvatten_Cybersecurity_in_de_Logistieke_Keten.pdf, is een probleem met de leesvolgorde geïdentificeerd op de pagina met de inhoudsopgave. Hoewel de visuele presentatie de titels van de hoofdstukken naast de bijbehorende paginanummers toont, wordt eerst alle hoofdstuktitels voorgelezen gevolgd door de paginanummers. Dit kan verwarring veroorzaken voor gebruikers die afhankelijk zijn van schermleessoftware.

Op pagina 7 wordt een vergelijkbaar probleem waargenomen waar de leesvolgorde afwijkt van de visuele structuur. De volgorde van voorlezen is: de tweede kop, de eerste kop, de afbeeldingen met tekst, en tenslotte de alinea boven de afbeeldingen. Deze onjuiste volgorde kan de begrijpelijkheid voor gebruikers van schermleessoftware belemmeren.

Ook op pagina 32 is een probleem geconstateerd met een geneste lijst die buiten de hoofdlijst wordt geplaatst. Dit kan leiden tot verwarring en een incorrecte interpretatie van de



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

inhoudsstructuur. Het is essentieel om de leesvolgorde in overeenstemming te brengen met de visuele presentatie om de toegankelijkheid voor alle gebruikers te waarborgen.

Op de volgende pagina staan contentblokken. Sommige content die hiërarchisch gesproken onder de kop hoort te staan is in de code echter boven deze kop geplaatst. Hierdoor gaat deze relatie tussen de kop en de rest van de content verloren. Zie bijvoorbeeld de afbeelding boven de kop "Ontvangers Subsidieregeling Cyberweerbaarheid 2023" dat te vinden is onder de kop: "Laatste nieuws".

<https://www.digitaltrustcenter.nl/>

<https://www.digitaltrustcenter.nl/nieuws>



Uitleg van dit succescriterium

Content dient in een betekenisvolle volgorde in de broncode te staan. De voorleessoftware van blinde bezoekers kan de informatie dan correct voorlezen. Een voorbeeld waarbij dit verkeerd gaat: wanneer op een vraagteken-icoon wordt geklikt, verschijnt visueel naast het icoon een uitleg. Deze informatie staat in de broncode echter onderaan de pagina en niet direct onder het icoon. Hierdoor kan de informatie niet direct worden voorgelezen aan blinde bezoekers.

Voor HTML-pagina's is de leesvolgorde te testen door de website zonder stylesheets te bekijken. In Firefox kan dit door in het menu te gaan naar: Beeld - Paginastijl - Geen Stijl. In Safari voor macOS



Uitleg van dit successcriterium

moet het ontwikkelaar menu toegevoegd in de menu balk.
Vervolgens kan daarbinnen de optie "Stijlen uitschakelen" gekozen worden. Het "Ontwikkelaar" menu item tonen: Ga naar "Safari > voorkeuren", in het tabblad algemeen vink de optie "Toon ontwikkelaar menu in de menubalk" aan.

SUCCESCRITERIUM 1.3.3 (NIVEAU A)

Zintuiglijke eigenschappen

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Instructies mogen niet alleen afhankelijk zijn van vorm, omvang, locatie, oriëntatie of geluid. Meer toelichting:

Vorm:

Denk aan bijvoorbeeld een legenda: informatie door stippellijnen, driehoeken etc. dient ook tekstueel overgebracht te worden.



Uitleg van dit successcriterium

Omvang:

Bijvoorbeeld: hoe groter een zoekwoord getoond wordt, hoe meer resultaten er voor zijn. Die informatie dient ook tekstueel te worden overgebracht.

Locatie:

'Links vind je gerelateerde artikelen' is bijvoorbeeld niet te begrijpen voor blinde bezoekers, tenzij 'gerelateerde artikelen' ook bovenaan die lijst met artikelen staat.

Symbolen en iconen:

Bied altijd een goed tekstueel alternatief, zodat de informatie ook aan blinde bezoekers kan worden voorgelezen (zie ook successcriterium 1.1.1)

Geluid:

Dit komt niet vaak voor. Denk bijvoorbeeld aan geluid dat aangeeft dat een quiz-vraag goed is beantwoord. Deze informatie dient ook tekstueel te worden geboden.

Oriëntatie:

Dit komt ook niet vaak voor. Denk aan bijvoorbeeld een icoon dat schuin een andere betekenis heeft, dan rechtopstaand.

Voor eisen met betrekking tot kleur zie Richtlijn 1.4.

SUCCESSCRITERIUM 1.3.4 (NIVEAU AA)

Oriëntatie

De weergave en bediening van content is niet beperkt tot een enkele schermstand, zoals staand of liggend, tenzij een specifieke schermstand essentieel is.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Voorbeelden waarbij een specifieke schermstand essentieel is, zijn een bankoverschrijving, piano-toepassing, dia's voor een projector of televisie of VR-content (Virtual Reality) waarbij de binaire schermstand niet van toepassing is.

SUCCESCRITERIUM 1.3.5 (NIVEAU AA)

Inputdoel identificeren

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie over de gebruiker wordt verzameld, kan door software worden bepaald.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina <https://www.digitaltrustcenter.nl/community> staat een formulier waarin persoonlijke gegevens moeten worden ingevuld, zoals naam en e-mailadres. Om de gebruikerservaring te verbeteren en te zorgen voor goede ondersteuning door browsers en hulpsoftware, is het noodzakelijk om het autocomplete-attribuut toe te voegen aan de input-elementen van deze invoervelden. Dit attribuut helpt bij het automatisch invullen van de velden en kan nuttig zijn voor zowel gebruikers als assistentietechnologieën.

Bijvoorbeeld, voor het invoerveld voor een e-mailadres moet het attribuut `autocomplete="email"` worden toegevoegd. Dit geeft



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

aan dat het veld bedoeld is voor het invullen van e-mailadressen en helpt browsers en hulpsoftware om relevante suggesties te bieden.



Uitleg van dit succescriterium

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie over de gebruiker wordt verzameld, kan door software worden bepaald wanneer:

- De invoervelden een doel dienen dat is geïdentificeerd in de paragraaf Inputdoelen voor componenten van de gebruikersinterface; en
 - De content wordt geïmplementeerd met technologieën waarmee de verwachte betekenis van de gegevens van het invoerformulier kan worden geïdentificeerd.
-

RICHTLIJN 1.4

Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

SUCCESCRITERIUM 1.4.1 (NIVEAU A)

Gebruik van kleur

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op pagina 33 van het PDF-document, te vinden op https://www.digitaltrustcenter.nl/sites/default/files/2021-01/Handvatten_Cybersecurity_in_de_Logistieke_Keten.pdf, wordt kleur gebruikt in de legenda van een grafiek. Dit kan problematisch zijn voor bezoekers die kleuren niet kunnen waarnemen, omdat zij hierdoor geen toegang hebben tot deze informatie. Het is belangrijk dat de informatie in grafieken toegankelijk is voor alle gebruikers, inclusief degenen met kleurenblindheid of andere visuele beperkingen.

Een vergelijkbaar probleem doet zich voor op pagina 36 van hetzelfde document, waar ook kleur wordt gebruikt om informatie over te brengen. Het is cruciaal om alternatieve methoden te bieden voor het overbrengen van deze informatie, zoals tekstbeschrijvingen, patronen of symbolen die onafhankelijk van kleur zijn. Dit zorgt ervoor dat alle gebruikers, ongeacht hun vermogen om kleur waar te nemen, volledige toegang hebben tot de gepresenteerde informatie.



Uitleg van dit succescriterium

Als informatie alleen wordt overgebracht door kleurverschillen, dan kan deze informatie mogelijk niet waargenomen worden door slechtziende of kleurenblinde bezoekers. Het is daarom van belang dat de informatie ook op een andere, niet-kleurafhankelijke manier wordt overgebracht.



Uitleg van dit succescriterium

Voorbeelden:

- Zorg dat een link niet alleen door middel van een ander kleurgebruik herkenbaar is als link, maar tevens door onderstreping of een andere visuele hint.
- Bied informatie over de verkeerd ingevulde formulievelden niet alleen door middel van kleur ("de rode velden zijn verkeerd ingevuld"), maar ook tekstueel.

Dit succescriterium richt zich specifiek op kleurperceptie. Andere vormen van perceptie worden behandeld in Richtlijn 1.3 inclusief softwarematige toegang tot kleur en andere codering van visuele presentatie.

SUCCESCRITERIUM 1.4.2 (NIVEAU A)

Geluidsbediening

Als een geluidswaergave op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidswaergave te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Omdat blinde bezoekers met voorleessoftware de website laten voorlezen, kan geluid dat automatisch afspeelt zeer storend zijn. Het beste is om geluid nooit automatisch te laten afspelen. Als dit toch wordt gedaan, zorg er dan voor dat het geluid binnen 3 seconden stopt of dat het gestopt/gepauzeerd kan worden met een knop aan het begin van de pagina. Een knop om het volume zachter te zetten of helemaal uit is ook een goede oplossing.

SUCCESCRITERIUM 1.4.3 (NIVEAU AA)

Contrast (minimum)

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Op de mobiele versie van de website <https://www.digitaltrustcenter.nl> is er een probleem met onvoldoende contrast tussen de blauwe tekst en de grijze achtergrond in het menu, waar het contrast 4,1:1 bedraagt. Dit is onder de aanbevolen minimumcontrastverhouding van 4,5:1 voor normale tekst. Dit probleem geldt ook voor de "Sluit"-knop en de links die rechts in het menu verschijnen wanneer men er met de muis overheen gaat.

Op de contactpagina, <https://www.digitaltrustcenter.nl/contact>, onder het kopje "Contact" staan links naar "politie". Hier is het contrast tussen de blauwe tekst (HEX#007bc7) en de grijze achtergrond (HEX#f8f8f8) 4,2:1, wat wederom onder de aanbevolen minimumcontrastverhouding van 4,5:1 valt.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Een vergelijkbaar contrastprobleem wordt aangetroffen op de pagina <https://www.digitaltrustcenter.nl/zoeken?trefwoord=2023>. Wanneer op de knop "Filters" wordt geklikt en extra inhoud wordt geopend, blijkt het contrast van de tekst op de knop "Zoekfilters resetten" ook onder de norm te zijn met een verhouding van 4,2:1.

Op de contactpagina van de website <https://www.digitaltrustcenter.nl/contact> worden rode foutmeldingen weergegeven onder formulieren met foutieve invoer. Het contrast tussen de rode tekst (HEX#ff0000) en de witte achtergrond (HEX#f8f8f8) is 4:1. Dit ligt onder de aanbevolen contrastverhouding van 4,5:1 voor normale tekst, wat betekent dat de leesbaarheid van deze foutmeldingen voor sommige gebruikers onvoldoende kan zijn.

Op de communitypagina, <https://www.digitaltrustcenter.nl/community>, in het inlogformulier onder de kop "Heb je al een account?" is het contrast tussen de blauwe tekst (HEX#007bc7) en de lichtblauwe achtergrond (HEX#d9ebf7) slechts 3,7:1. Dit is ook onder de aanbevolen waarde van 4,5:1 voor normale tekst. Hetzelfde probleem treedt op met de link "gebruikersvoorwaarden" aan de onderkant van het formulier.

Op dezelfde communitypagina in de woordwolk wordt lichtblauwe tekst gebruikt. Het contrast tussen deze tekst en de witte achtergrond (HEX#FFFFFF) is slechts 1,5:1. Dit is aanzienlijk lager dan de minimale vereiste van 3,0:1 voor grote tekst of 4,5:1 voor normale tekst, wat een probleem vormt voor de leesbaarheid en toegankelijkheid van deze inhoud voor gebruikers met visuele beperkingen. Het is belangrijk dat deze kleurcontrasten worden aangepast om te voldoen aan de aanbevolen richtlijnen, zodat alle gebruikers de inhoud gemakkelijk kunnen lezen en begrijpen.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de pagina <https://www.digitaltrustcenter.nl/goede-backup> wordt in een afbeelding oranje tekst op een achtergrond met HEX#DCEBF7 gebruikt. Het kleurcontrast hiervan is 2,7:1, wat onder de minimale norm van 3,0:1 voor grote tekst en 4,5:1 voor normale tekst ligt. Hetzelfde geldt voor de blauwe tekst in deze afbeelding.

In het gedeelte "Hoe goed is de back-up?" op dezelfde pagina bevindt zich een interactief element met de tekst "Ga terug naar begin". Het contrast van 3:1 voldoet niet aan de minimumeis van 4,5:1 voor normale tekst.

Op de pagina <https://www.digitaltrustcenter.nl/skimming> worden in afbeeldingen lichtblauwe teksten gebruikt op een donkerblauwe achtergrond. Het kleurcontrast van 4,2:1 voor de tekst "Een grote cybersecurity dreiging" is lager dan de vereiste 4,5:1.

In het PDF-document <https://www.digitaltrustcenter.nl/sites/default/files/bestanden/website/NCSC%20Handreiking%20CSIRT.pdf> is op pagina 1 oranje tekst op een witte achtergrond met een contrast van 2,9:1, wat onder de vereiste 3,0:1 voor grote tekst ligt. Op pagina 2 is de contrastverhouding tussen blauwe tekst en lichtblauwe achtergrond 1,9:1, en tussen witte tekst op een blauwe achtergrond 1,7:1. De witte tekst op een groene achtergrond heeft een contrast van 1,9:1. Deze contrastverhoudingen zijn allemaal lager dan de vereiste 4,5:1.

In het PDF-document https://www.digitaltrustcenter.nl/sites/default/files/2021-01/Handvatten_Cybersecurity_in_de_Logistieke_Keten.pdf is op pagina 2 het contrast van de blauwe tekst "Inhoud" 2,7:1, wat onder de norm van 3,0:1 ligt. Dit probleem komt ook voor op



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

andere pagina's. Op pagina 20 staat een witte kop op een achtergrond met kleurverloop, met een contrast van 2,8:1, wat wederom onder de vereiste 3,0:1 ligt.

Zo zijn er binnen de steekproef meer kleurencombinaties gevonden die een te laag contrast hebben.



Uitleg van dit succescriterium

Het doel van dit succescriterium is om voldoende contrast te bieden tussen de tekstkleur en de achtergrondkleur, zodat de tekst goed kan worden gelezen door kleurenblinde of slechtziende bezoekers.

Met het gratis programma Contrast Analyser is het mogelijk om het contrast te meten. Meer informatie: www.accessibility.nl/kennisbank/tools/kleurcontrast.

SUCCESCRITERIUM 1.4.4 (NIVEAU AA)

Herschalen van tekst

Behalve voor ondertitels voor doven en slechthorenden en afbeeldingen van tekst, kan tekst zonder hulptechnologie tot 200 procent schalen zonder verlies van content of functionaliteit.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de mobiele versie van de website met een schermresolutie van 320 pixels of wanneer ingezoomd wordt tot 200% bij een resolutie van 1280 pixels, ontstaat er een probleem met het navigatiemenu. Een deel van dit menu wordt afgesneden, waarbij de laatste zichtbare link "Ondernemersverhalen" is. Bovendien verdwijnen de iconen die aangeven dat sommige links onderliggende items bevatten.

<https://www.digitaltrustcenter.nl/>

Dit probleem beïnvloedt de navigatie en toegankelijkheid van de website, vooral voor gebruikers die afhankelijk zijn van zoomfuncties of die de site op kleinere schermen bekijken.



Uitleg van dit succescriterium

Voor slechtziende bezoekers is het belangrijk dat de tekst op een pagina moet kunnen worden vergroot tot 200%. Zorg ervoor dat hierbij geen informatie ontbreekt. Bijvoorbeeld wanneer tekst buiten een kader valt en daardoor niet meer te lezen is of wanneer deze buiten beeld komt te staan, zonder dat gescrold kan worden.

De pagina's kunnen eenvoudig tot 200% ingezoomd worden in Google Chrome (Windows) bij een resolutie van 1024 x 768.

SUCCESCRITERIUM 1.4.5 (NIVEAU AA)

Afbeeldingen van tekst

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, wordt tekst gebruikt in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de webpagina <https://www.digitaltrustcenter.nl/community>, onder het kopje "Populaire onderwerpen", wordt een afbeelding gebruikt waarin tekst is ingesloten. Dit beperkt de mogelijkheid voor bezoekers om de tekst aan te passen aan hun individuele behoeften, zoals het wijzigen van lettergrootte of kleur voor betere leesbaarheid. Het is aan te bevelen om tekst niet in afbeeldingen in te sluiten, maar deze direct als HTML-inhoud op de pagina te plaatsen. Door tekst rechtstreeks in HTML op te nemen, wordt deze toegankelijk voor schermlezers en andere hulpmiddelen voor mensen met een visuele beperking.



Uitleg van dit succescriterium

Voor bezoekers met een visuele beperking is het belangrijk dat tekst met HTML wordt geplaatst en niet op afbeeldingen. Tekst in HTML is namelijk met een eigen stylesheet naar wensen op te maken. In een eigen stylesheet kies je bijvoorbeeld voor- en achtergrondkleur, lettertype of lettergrootte, zodat de tekst aangepast wordt aan jouw wensen.

Een manier waarop dit eenvoudig kan worden getest, is door alles op de webpagina te selecteren (CTRL + a / Cmd + a). Doordat alles geselecteerd wordt, is direct te zien welke tekst op afbeeldingen staat en welke in HTML.

SUCCESCRITERIUM 1.4.10 (NIVEAU AA)

Dynamisch aanpassen

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies nadat de gebruiker inzoomt.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies voor:

- Verticaal scrolbare content met een breedte gelijk aan 320 CSS-pixels;
 - Horizontaal scrolbare content met een hoogte gelijk aan 256 CSS-pixels;
 - Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.
-

320 CSS-pixels zijn gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1280 CSS-pixels bij 400% zoom. Voor webcontent die ontworpen is om horizontaal te scrollen (bijv. verticale tekst), zijn de 256 CSS-pixels gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1024 CSS-pixels bij 400% zoom.

Voorbeeld van content die een tweedimensionale lay-out vereisen, zijn afbeeldingen, kaarten, schema's, video's, games, presentaties, gegevenstabellen en interfaces waarbij de werkbalken zichtbaar moeten blijven tijdens het manipuleren van de content.

SUCCESCRITERIUM 1.4.11 (NIVEAU AA)

Niet-tekstueel contrast

De visuele weergave van componenten en grafische objecten hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

- Componenten van de gebruikersinterface
Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van het component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;
 - Grafische objecten
Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.
-

SUCCESCRITERIUM 1.4.12 (NIVEAU AA)

Tekstafstand

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die regelhoogte, regelafstand en woordafstand ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit wanneer deze worden ingesteld of gewijzigd.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die de volgende eigenschappen voor tekststijl ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit wanneer de volgende stijleigenschappen worden ingesteld of gewijzigd:

- Regelhoogte (regelafstand) op ten minste 1,5 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen alinea's op ten minste 2 keer de lettergrootte;
- Letterafstand (tracking) op ten minste 0,12 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen woorden op ten minste 0,16 keer de lettergrootte.

Uitzondering: Talen en scripts die geen gebruik maken van een of meer van deze eigenschappen voor tekststijl in schriftelijke tekst, kunnen voldoen aan de eisen door alleen gebruik te maken van de eigenschappen die bestaan voor de betreffende combinatie van taal en script.

SUCCESCRITERIUM 1.4.13 (NIVEAU AA)

Content bij aanwijzen of focussen

Wanneer door via de muis of toetsenbord focus aanvullende content zichtbaar wordt en vervolgens weer wordt verborgen, gelden specifieke eisen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Wanneer door het aanwijzen met de muisaanwijzer of focussen met het toetsenbord aanvullende content zichtbaar wordt en vervolgens weer wordt verborgen, gelden de volgende zaken:

- Sluiten
Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de aanvullende content kan worden gesloten zonder de muisaanwijzer of de toetsenbordfocus te verplaatsen, tenzij de aanvullende content een invoerfout communiceert of andere content niet verbergt of vervangt;
- Aanwijzen
Wanneer door het aanwijzen met de muisaanwijzer aanvullende content zichtbaar wordt, kan de muisaanwijzer over de aanvullende content wordt verplaatst zonder dat deze verdwijnt;
- Aanhouden
De aanvullende content blijft zichtbaar totdat de muisaanwijzer of de toetsenbordfocus wordt verplaatst, de gebruiker de content sluit of de informatie niet langer geldig is.

Uitzondering: De visuele weergave van de aanvullende content wordt beheerd door de user agent en wordt niet aangepast door de auteur.



Uitleg van dit successcriterium

Een voorbeeld van aanvullende content die wordt beheerd door de user agent is de knopinfo in werkbalken die wordt gemaakt met behulp van het HTML-kenmerk titel.

Aangepast knopinfo, submenu's en andere niet-modale pop-ups die worden weergegeven bij het aanwijzen met de muisaanwijzer of focussen met het toetsenbord, zijn voorbeelden van aanvullende content waarop dit criterium van toepassing is.

PRINCIPE 2

Bedienbaar

componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

RICHTLIJN 2.1

Toetsenbordtoegankelijke

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

SUCCESCRITERIUM 2.1.1 (NIVEAU A)

Toetsenbord

Alle functionaliteit van de content is bedienbaar via een toetsenbordinterface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de webpagina <https://www.digitaltrustcenter.nl/goede-backup>, specifiek in het gedeelte getiteld "Hoe goed is de back-up?", zijn er interactieve keuze-elementen, namelijk "Ja", "Nee" en "Ga terug naar begin". Het blijkt dat deze elementen niet toegankelijk zijn via toetsenbordnavigatie.

Toetsenbordtoegankelijkheid is een cruciaal aspect van webtoegankelijkheid, vooral voor gebruikers die geen muis kunnen of willen gebruiken, zoals mensen met bepaalde lichamelijke beperkingen of die de voorkeur geven aan toetsenbordnavigatie. Om de toegankelijkheid van deze website-onderdelen te verbeteren, is het essentieel dat alle interactieve elementen, waaronder knoppen en links, volledig functioneel zijn met toetsenbordbediening. Dit omvat de mogelijkheid om te navigeren en acties uit te voeren met behulp van



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

standaardtoetsen zoals de tab-toets, enter-toets, en pijltjestoetsen.



Uitleg van dit succescriterium

Alle functionaliteit op de website dient bediend te kunnen worden met het toetsenbord.

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website alleen te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes) om door de website te navigeren.

SUCCESCRITERIUM 2.1.2 (NIVEAU A)

Geen toetsenbordval

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Het mag nooit zo zijn dat een bezoeker "vast" komt te zitten, wanneer hij of zij met het toetsenbord navigeert. Denk bijvoorbeeld aan een menu, waar men niet meer uit kan 'tabben'.

Dit succes criterium kan getoetst worden door de gehele website enkel te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes in een formulier) om door de website te navigeren.

SUCCESSCRITERIUM 2.1.4 (NIVEAU A)

Sneltoetsen tekentoets

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, kan de sneltoets worden uitgezet of opnieuw worden toegewezen aan bijv. Ctrl of Alt toets.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste een van de volgende zaken:

- Uitzetten
Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;
- Opnieuw toewijzen
Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);
- Alleen actief bij focus
De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer op dat betreffende component wordt gefocust.

RICHTLIJN 2.2

Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

SUCCESSCRITERIUM 2.2.1 (NIVEAU A)

Timing aanpasbaar

Voor elke tijdslimiet die door de content wordt ingesteld geldt ten minste een van de volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de webpagina <https://www.digitaltrustcenter.nl/community>, waar een formulier aanwezig is, ontstaat een probleem wanneer foutieve data wordt ingevoerd en het formulier wordt verstuurd. De foutmelding 'Vul dit veld in' wordt dan getoond, maar slechts voor een korte periode. Volgens de toegankelijkheidsnormen, specifiek het succescriterium met betrekking tot tijdsbeperkingen, is het noodzakelijk dat gebruikers de mogelijkheid hebben om de tijdslimiet van dergelijke meldingen te verlengen.

Het kort tonen van foutmeldingen kan een uitdaging vormen voor gebruikers die extra tijd nodig hebben om de informatie te lezen en te verwerken, zoals mensen met leesmoeilijkheden, cognitieve beperkingen, of visuele beperkingen. Om de toegankelijkheid te verbeteren, dient het formulier zo te worden aangepast dat gebruikers zelf kunnen bepalen hoe lang foutmeldingen zichtbaar blijven. Dit kan bijvoorbeeld door de optie te bieden om de weergaveduur van de melding te verlengen of door de melding zichtbaar te houden totdat de gebruiker actief kiest om deze te sluiten.



Uitleg van dit succescriterium

Als een bezoeker beperkt de tijd heeft om iets te lezen of de doen op de pagina, dient de mogelijkheid geboden te worden om de tijd uit te zetten, aan te passen (tot ten minste tien keer de standaard tijdperiode) of te verlengen (minstens tien keer). Dit succescriterium is vooral belangrijk voor blinde en cognitief beperkte bezoekers. Let in het bijzonder op:



Uitleg van dit succescriterium

Formulieren:

Als de sessie binnen een bepaalde tijd verloopt, dient deze te kunnen worden uitgezet, aangepast of verlengd.

Banners, sliders, scrollende content:

Beweging moet kunnen worden gepauzeerd, zodat de bezoeker de tijd heeft om de informatie te lezen / functionaliteit te bedienen.

Refresh:

Voorkom dat de pagina automatisch ververs na een bepaalde tijd.

Dit succescriterium moet in samenhang met Succescriterium 3.2.1 worden beschouwd, dat limieten stelt aan veranderingen van content of context als gevolg van een gebruikersactie.

SUCCESCRITERIUM 2.2.2 (NIVEAU A)

Pauzeren, stoppen, verbergen

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende content, kan bezoekers afleiden bij het gebruik van de rest van de pagina. Voorkom dit type content of bied de mogelijkheid om de beweging te stoppen of te pauzeren.

Voor eisen gerelateerd aan knipperende of flitsende content zie Richtlijn 2.3.

RICHTLIJN 2.3

Toevallen

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

SUCCESSCRITERIUM 2.3.1 (NIVEAU A)

Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Voorkom sterk flitsende content. Dit kan epilepsie aanvallen veroorzaken bij sommige bezoekers.

RICHTLIJN 2.4

Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

SUCCESCRITERIUM 2.4.1 (NIVEAU A)

Blokken omzeilen

Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat blinde bezoekers en toetsenbordgebruikers blokken herhalende content kunnen overslaan, zodat zij direct bij de hoofdcontent kunnen komen. Denk bij blokken herhalende content aan alles dat zich op meerdere pagina's herhaalt: menu's, een zoekveld, logo etc. De beste manier om het overslaan van herhalende content mogelijk te maken, is door bovenaan de pagina een skiplink te bieden die direct naar de hoofdcontent



Uitleg van dit successcriterium

leidt. Zorg ervoor dat de link zichtbaar wordt, wanneer deze met het toetsenbordfocus ontvangt. Zie onze website als voorbeeld: www.accessibility.nl

SUCCESCRITERIUM 2.4.2 (NIVEAU A)

Paginatitel

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Bied een duidelijke, beschrijvende titel voor webpagina's. Gebruik hiervoor in HTML het title element. Een goede titel is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen. Het biedt een belangrijk hulpmiddel bij het navigeren door de website; men weet direct waar een pagina over gaat.

SUCCESCRITERIUM 2.4.3 (NIVEAU A)

Focus volgorde

Als een webpagina sequentieel genavigeerd kan worden en de navigatiesequenties hebben invloed op de betekenis of het gebruik, dan krijgen focusbare componenten de focus in de juiste volgorde waardoor betekenis en bedienbaarheid behouden blijft.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg dat de tabvolgorde door webpagina's logisch is, wanneer men met het toetsenbord navigeert. Als bijvoorbeeld een lightbox wordt geopend, dient de toetsenbordfocus direct in de lightbox te komen en dient niet uit de lightbox getabt te kunnen worden, voordat deze is afgesloten. Een ander voorbeeld: een knop met 'Meer opties' klapt uit, de opties verschijnen eronder. Als echter verder wordt getabt, is de eerste optie niet het eerstvolgende item dat toetsenbordfocus ontvangt.

SUCCESCRITERIUM 2.4.4 (NIVEAU A)

Linkdoel (in context)

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Binnen het hoofdgedeelte van de pagina op <https://www.digitaltrustcenter.nl/> bevinden zich logo's met "Digital trust center" die linken naar een specifieke pagina van deze website. Deze bestemming is echter niet duidelijk uit de alternatieve tekst van deze logo's.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de pagina <https://www.digitaltrustcenter.nl/de-5-basisprincipes-van-veilig-digitaal-ondernemen> zijn onder de artikelen links te vinden met de tekst "Lees verder". Deze tekst alleen biedt onvoldoende informatie over het doel van de link.

Op de pagina <https://www.digitaltrustcenter.nl/samenwerkingsverbanden>, net boven de kop "Help jij ondernemers om hun cybersecurity te verbeteren?", is een link geplaatst zonder een duidelijk doel.

<https://www.digitaltrustcenter.nl/de-5-basisprincipes-van-veilig-digitaal-ondernemen> (Zie bijvoorbeeld de afbeelding boven de kop "1. Inventariseer kwetsbaarheden")

Op de contactpagina <https://www.digitaltrustcenter.nl/contact> verschijnt bij het versturen van een formulier met fouten een foutmelding. In de rechterbovenhoek van deze foutmelding staat een icoon met een "x", welke fungeert als een link zonder duidelijk doel. Een vergelijkbaar probleem doet zich voor op de pagina <https://www.digitaltrustcenter.nl/community>, bij de sluitknop in het formulier na het achterlaten van feedback, en in het formulier na het verzenden van een aanvraag.



Uitleg van dit successcriterium

Bied een duidelijke linktekst, die aangeeft waar de link naartoe verwijst. Wees voorzichtig met links als 'klik hier' en 'lees verder'. Deze zijn alleen toegestaan, wanneer de omliggende context voldoende extra toelichting biedt. Denk hierbij aan de zin waar de link in staat of de kolomkop in een tabel. Het beste is echter om de



Uitleg van dit successcriterium

linktekst zelf duidelijk genoeg te maken, zodat een blinde bezoeker direct weet waar een link naartoe verwijst, wanneer hij van link naar link 'springt'.

SUCCESCRITERIUM 2.4.5 (NIVEAU AA)

Meerdere manieren

Er is meer dan één manier beschikbaar om een webpagina binnen een verzameling webpagina's te vinden, behalve wanneer de webpagina het resultaat is van, of een stap in, een proces.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat iedere pagina op de website op minstens twee verschillende manieren te bereiken is. Bijvoorbeeld door naast de standaard navigatie tevens een zoekveld of sitemap te bieden. Een uitzondering is een formulier of test die uit meerdere stappen bestaat: de stappen na de eerste pagina hoeven niet op een andere manier bereikbaar te zijn. Dit successcriterium helpt bezoekers met verschillende type beperkingen om content op de website te kunnen vinden.

SUCCESCRITERIUM 2.4.6 (NIVEAU AA)

Koppen en labels

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

De koppen en labels (in een formulier) dienen altijd een goede beschrijving te bieden van het doel of onderwerp. Dit is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen: goede koppen en labels zijn essentieel om de content (snel) te kunnen begrijpen. Blinde bezoekers kunnen bijvoorbeeld een overzicht opvragen van alle koppen op de pagina en op die manier snel een beeld krijgen van de inhoud.

Voorbeeld: een kop als "Meer informatie" kan een betere beschrijving krijgen. Bijvoorbeeld "Meer informatie over voorleessoftware".

SUCCESCRITERIUM 2.4.7 (NIVEAU AA)

Focus zichtbaar

Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een bedieningswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de pagina <https://www.digitaltrustcenter.nl/community> is onder het kopje "Heeft deze informatie je geholpen?" een sectie met interactieve elementen te vinden. Deze bestaan uit 'vind ik leuk'- en 'vind ik niet leuk'-pictogrammen. Echter, bij deze



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

interactieve elementen ontbreekt een duidelijke focusindicator, wat de toegankelijkheid voor gebruikers met bijvoorbeeld een visuele beperking of die gebruikmaken van toetsenbordnavigatie kan beperken.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat altijd visueel zichtbaar is waar de toetsenbordfocus zich bevindt, wanneer met het toetsenbord wordt genavigeerd.

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website enkel te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes in een formulier) om door de website te navigeren.

RICHTLIJN 2.5

Inputmodaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te gebruiken met andere inputs dan alleen het toetsenbord.

SUCCESCRITERIUM 2.5.1 (NIVEAU A)

Bewegingen aanwijzer

Als gebruik wordt gemaakt van multipoint- of padgebaseerde bewegingen, kunnen deze in principe ook worden bediend worden met een enkele aanwijzer.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Alle functionaliteit waar bij de bediening gebruik wordt gemaakt van multipoint- of padgebaseerde bewegingen, kan worden bediend met een enkele aanwijzer zonder een padgebaseerde beweging, tenzij een multipoint- of padgebaseerde beweging essentieel is.

Deze eis is van toepassing op webcontent die acties met de aanwijzer interpreteert (dus dit geldt niet voor acties die vereist zijn om de user agent of hulptechnologie te bedienen).

SUCCESCRITERIUM 2.5.2 (NIVEAU A)

Annulering aanwijzer

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, gelden diverse beperkingen in het toewijzen aan functies de functies omlaag, afbreken, en ongedaan maken.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, geldt ten minste een van de volgende zaken:

- Geen gebeurtenis omlaag
De gebeurtenis omlaag van de aanwijzer wordt niet gebruikt om enig onderdeel van de functie uit te voeren;
- Afbreken of ongedaan maken
De functie wordt voltooid door de gebeurtenis omhoog en er is een mechanisme beschikbaar om de functie af te breken voordat deze wordt voltooid of om de functie ongedaan te maken wanneer deze is voltooid;
- Ongedaan maken met gebeurtenis omhoog
Met de gebeurtenis omhoog kan elk resultaat van de voorgaande gebeurtenis omlaag ongedaan worden gemaakt;
- Essentieel
Het voltooien van de functie met de gebeurtenis omlaag is essentieel.

Functies die het indrukken van een toets op het toetsenbord of het numeriek toetsenbord nabootsen, worden als essentieel beschouwd.

Deze eis is van toepassing op webcontent die acties met de aanwijzer interpreteert (dus dit geldt niet voor acties die vereist zijn om de user agent of hulptechnologie te bedienen).

SUCCESSCRITERIUM 2.5.3 (NIVEAU A)

Label in naam

Een component met een label dat tekst of afbeeldingen van tekst bevat, bevat de naam met de tekst die visueel wordt weergegeven.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Het logo bovenaan de website met de tekst "Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties" heeft als tekstalternatief "digitaltrustcenter.nl". Deze alternatieve tekst weerspiegelt niet de zichtbare tekst in de afbeelding. Deze link is niet met stem te bedienen. Meer details zijn te vinden op <https://www.digitaltrustcenter.nl/>.

In het middengedeelte van de homepagina, onder het kopje "Laatste nieuws", worden verschillende artikelen weergegeven. Elke artikelaafbeelding, met de zichtbare tekst "Digital trust center", linkt naar de betreffende detailpagina van het artikel. Echter, het tekstalternatief van deze afbeelding is "DTC logo", wat niet de zichtbare tekst van de afbeelding omvat. Ook hier is de stembediening niet mogelijk.

<https://www.digitaltrustcenter.nl/>

Op de pagina <https://www.digitaltrustcenter.nl/nieuws> bestaat elke link naar een nieuwsbericht uit een decoratieve afbeelding, een kop en tekst. De decoratieve afbeeldingen hebben alternatieve teksten die geen toegevoegde waarde hebben voor de inhoud van de pagina. Doordat deze alternatieve tekst als eerste verschijnt in de toegankelijkheidsnaam van de link en vaak afwijkt van de zichtbare kop, zijn deze links niet effectief met stemcommando's te bedienen. Dit kan problematisch zijn voor gebruikers die afhankelijk zijn van spraakbesturing.



Uitleg van dit successcriterium

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

Een best practice is om de naam te laten beginnen met de tekst van het label.

SUCCESSCRITERIUM 2.5.4 (NIVEAU A)

Bewegingsactivering

Functionaliteit door middel van beweging van een apparaat of gebruiker, kan in principe ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Functionaliteit die kan worden bediend door de beweging van een apparaat of gebruiker, kan ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface. De reactie op de beweging kan worden uitgeschakeld om onbedoelde activering te voorkomen, behalve wanneer:

- Ondersteunde interface
De beweging wordt gebruikt om de functionaliteit te
-



Uitleg van dit successcriterium

bedienen via een door toegankelijkheid ondersteunde interface;

- Essentieel

De beweging is essentieel voor de functie en wanneer de reactie op de beweging wordt uitgeschakeld, wordt de activiteit ongeldig.

PRINCIPE 3

Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

RICHTLIJN 3.1

Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

SUCCESCRITERIUM 3.1.1 (NIVEAU A)

Taal van de pagina

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

In het PDF-document te vinden op https://www.digitaltrustcenter.nl/sites/default/files/2023-12/Factsheet%20Europol%20-%20Digital%20Skimming_0.pdf is de documenttaal niet ingesteld. Dit kan leiden tot problemen voor schermleessoftware, omdat deze de inhoud niet correct kan interpreteren en voorlezen.

Het andere PDF-document, beschikbaar op <https://www.digitaltrustcenter.nl/sites/default/files/bestanden/website/NCSC%20Handreiking%20CSIRT.pdf>, heeft in de documenteigenschappen "en-GB" (Engels - Verenigd Koninkrijk) als taal ingesteld, terwijl de inhoud van het document in het Nederlands is. Dit resulteert in een situatie waarbij Nederlandse tekst door schermleessoftware met Engelse uitspraakregels wordt voorgelezen, wat de verstaanbaarheid en begrijpelijkheid ernstig kan beïnvloeden. Het is van belang dat de documenttaal correct wordt ingesteld om een optimale toegankelijkheid te garanderen.



Uitleg van dit successcriterium

Geef de belangrijkste taal van pagina's aan, zodat voorleessoftware van blinde bezoekers de informatie op de pagina correct kan voorlezen.

Voor HTML pagina's dient de taal aangegeven te worden met een 'lang' attribuut:
`<html lang="nl">`

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:
`<html xml:lang="nl" lang="nl">`

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy". Zie voor overige taalcodes: <http://xml.coverpages.org/iso639a.html>

SUCCESCRITERIUM 3.1.2 (NIVEAU AA)

Taal van onderdelen

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinsdelen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Op de contactpagina van <https://www.digitaltrustcenter.nl/contact> wordt informatie in het Engels weergegeven, maar er is geen mogelijkheid om van taal te wisselen (taalswitch). Dit kan leiden tot problemen met voorleessoftware, aangezien de Engelse



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

tekst dan volgens Nederlandse uitspraakregels wordt voorgelezen. Dit kan de verstaanbaarheid en begrijpelijkheid voor gebruikers die afhankelijk zijn van dergelijke software aanzienlijk verminderen. Het toevoegen van een taalswitch of het correct markeren van de taal in de code kan helpen om de tekst correct te laten voorlezen en zo de toegankelijkheid van de pagina te verbeteren.



Uitleg van dit succescriterium

Wanneer ergens een andere taal wordt gebruikt dan de basistaal van de pagina (zie succescriterium 3.1.1), dient hiervoor in de code een taalwisseling te worden aangegeven. Dan kan voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie op de juiste manier voorlezen. Het gaat bij dit succescriterium om zinsdelen of zinnen. Voor 1 woord hoeft geen taalwisseling aangegeven worden. Als een heel menu een andere taal heeft, dient hiervoor wel een taalwisseling te worden aangegeven.

Voor HTML pagina's dient de taalwisseling aangegeven te worden met een 'lang' attribuut. Bijvoorbeeld:

```
<p>Hieronder volgt de informatie in het Engels:</p>  
<p lang="en">First, there is...</p>
```

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:

```
<p xml:lang="en" lang="en">First, there is...</p>
```



Uitleg van dit successcriterium

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy".

RICHTLIJN 3.2

Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

SUCCESCRITERIUM 3.2.1 (NIVEAU A)

Bij focus

Als een component de focus krijgt, dan veroorzaakt dat geen contextwijziging.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat geen grote wijzigingen plaatsvinden, wanneer onderdelen van de interface toetsenbord focus krijgen (dus wanneer er nog niet op wordt geklikt). Denk aan bijvoorbeeld links, knoppen en formulier invoervelden.

SUCCESCRITERIUM 3.2.2 (NIVEAU A)

Bij input

Verandering van de instelling van een component van de gebruikersinterface veroorzaakt niet automatisch een contextwijziging tenzij de gebruiker geïnformeerd is over het gedrag vóór het gebruik van dit component.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat geen grote wijzigingen plaatsvinden, wanneer iets ingevoerd of veranderd wordt in een formulier invoerveld.

Voorbeelden van grote wijzigingen: de pagina ververs, er wordt een nieuw venster geopend of de pagina verandert zodanig, dat deze een andere betekenis heeft gekregen.

SUCCESCRITERIUM 3.2.3 (NIVEAU AA)

Consistente navigatie

Navigatiemechanismen, die op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's herhaald worden, komen elke keer dat ze worden herhaald in dezelfde relatieve volgorde voor, tenzij een verandering wordt geïnitieerd door de gebruiker.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg voor een consistente navigatie: toon menu's, links en zoekvelden die op meerdere pagina's voorkomen altijd op dezelfde plaats.

SUCCESCRITERIUM 3.2.4 (NIVEAU AA)

Consistente identificatie

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Een onderdeel van de interface, dient altijd met dezelfde naam te worden aangeduid. Let er bijvoorbeeld op dat een contactpagina in het menu niet de ene keer 'contact' en de andere keer 'vraag stellen' wordt genoemd.

RICHTLIJN 3.3

Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

SUCCESCRITERIUM 3.3.1 (NIVEAU A)

Fout identificatie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Als een formulier niet juist verstuurd wordt, terwijl de foutmelding alleen door de browser wordt overgebracht, doordat het required attribuut of type="email" (of andere HTML5 waarde) is gebruikt, keuren we het af. De foutmelding wordt niet correct doorgegeven aan hulpsoftware. Minstens is er nog een gewone tekstuele foutmelding nodig om te borgen dat een blinde bezoekers in ieder geval weet waarom het formulier niet verstuurd. Gebruik daarbij goede tekstuele foutmeldingen zoals bijvoorbeeld 'Het verplichte veld "Voornaam" is niet ingevuld'. Dan wordt er namelijk verwezen naar het veld waar het fout is gegaan en wat er fout is gegaan.

<https://www.digitaltrustcenter.nl/community>



Uitleg van dit succescriterium

Zorg voor goed identificerende foutmeldingen, wanneer een formulier niet kan worden verstuurd. Verwijs tekstueel naar het invoerveld dat niet correct is ingevuld. Vermijd woorden als 'dit veld is verkeerd ingevuld'. Voor blinde bezoekers is het namelijk beter om concreet de naam van het veld te noemen.

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren:
www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

SUCCESCRITERIUM 3.3.2 (NIVEAU A)

Labels of instructies

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Bied bij formulier invoervelden duidelijke labels en instructies, zodat het voor alle bezoekers duidelijk is wat ingevuld dient te worden. Instructie dienen zowel voor ziende bezoekers als voor blinde bezoekers te achterhalen zijn.

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren:
www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

SUCCESCRITERIUM 3.3.3 (NIVEAU AA)

Foutsuggestie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Indien mogelijk is het goed om suggesties te bieden, wanneer een formulier verkeerd is ingevuld. Probeer naast een goed identificerende foutmelding (zie successcriterium 3.3.1), dus ook een suggestie ter verbetering te bieden. Dit mag een algemene suggestie zijn.

Bijvoorbeeld: "controleer of het e-mailadres het volgende formaat heeft: naam@domein.nl".

Een concretere suggestie: een suggestie als: "bedoelde u de plaats 'Leiden'?", als 'Lieden' is ingevoerd. Hoewel dit heel goed is, hoeven suggesties uiteraard niet altijd zo concreet geboden te worden.

SUCCESSCRITERIUM 3.3.4 (NIVEAU AA)

Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Voor webpagina's die wettelijke verplichtingen of financiële transacties voor de gebruiker uitvoeren, die, door de gebruiker te beheren gegevens in gegevensopslagplaatsen verwijderen of wijzigen, of die antwoorden van de gebruiker verzenden, geldt ten minste één van de volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg voor foutpreventie bij formulieren voor wettelijke verplichtingen, financiële transacties, het aanpassen van persoonsgegevens in een database of het doorgeven van testuitslagen. Bied gebruikers bijvoorbeeld voor het uiteindelijke versturen van zo'n formulier de mogelijkheid om de gegevens te controleren en aan te passen.

PRINCIPE 4

Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën

RICHTLIJN 4.1

Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

SUCCESCRITERIUM 4.1.1 (NIVEAU A)

Parsen

In content die geïmplementeerd is met opmaaktalen hebben elementen volledige begin- en eindtags, zijn elementen genest volgens hun specificatie, bevatten elementen geen dubbele attributen en zijn alle ID's uniek, behalve waar de specificatie deze eigenschappen toelaat.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Webpagina's moeten kunnen parsen. Oftewel, de pagina mag geen grammaticale fouten bevatten. Er wordt gecontroleerd op:

- Volledige en correcte begin- en eindtags. Bijvoorbeeld:
`<td>tekst</td>`



Uitleg van dit successcriterium

- Elementen dienen op het juiste niveau (de juiste plaats) weer te worden afgesloten. Een fout voorbeeld: `<ul><li>lijstitem</ul></li>`

In bovenstaande voorbeeld had `</li>` gebruikt moeten worden vóór `</ul>`

- Gebruik geen dubbele attributen. Bijvoorbeeld: `<img title="tekst" title="tekst" />`
- Zorg ervoor dat de waarden van id attributen uniek zijn voor die pagina. Op 1 pagina mag een id-waarde dus slechts 1 keer voorkomen.

We raden aan om pagina's te valideren. Hierbij wordt op meer zaken gecontroleerd dan voor dit succescriterium vereist is. Als een pagina valideert, kan in ieder geval met zekerheid gesteld worden dat de hierboven genoemde problemen niet voorkomen. De officiële W3C validator: validator.w3.org.

SUCCESCRITERIUM 4.1.2 (NIVEAU A)

Naam, rol, waarde

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de contactpagina <https://www.digitaltrustcenter.nl/contact> verschijnt bij het verzenden van een formulier met fouten een foutmelding. In de rechterbovenhoek van deze foutmelding is een icoon met een "x" aanwezig. De toegankelijkheidsnaam van dit icoon is momenteel slechts "x", wat niet voldoende is om de functie van dit element te beschrijven. Een duidelijkere toegankelijkheidsnaam zou bijvoorbeeld "Sluiten" of "Foutmelding sluiten" kunnen zijn.

Ditzelfde probleem doet zich voor op de pagina <https://www.digitaltrustcenter.nl/community>. Hier bevindt zich een "X"-knop in het feedbackformulier na het achterlaten van feedback en in het formulier dat verschijnt na het verzenden van de aanvraag "Heb je al een account?". Deze knop heeft ook de toegankelijkheidsnaam "x", wat onvoldoende is om de functionaliteit ervan te beschrijven. Een meer beschrijvende toegankelijkheidsnaam is ook hier aan te bevelen.

Op de pagina <https://www.digitaltrustcenter.nl/samenwerkingsverbanden>, net boven de kop "Help jij ondernemers om hun cybersecurity te verbeteren?", staat een link zonder toegankelijkheidsnaam. Het toevoegen van een toegankelijkheidsnaam zou de functionaliteit en het doel van deze link verduidelijken. Zie ook succescriterium 2.4.4.

Op de pagina <https://www.digitaltrustcenter.nl/de-5-basisprincipes-van-veilig-digitaal-ondernemen> staat een videoplayer met geïmplementeerde control-attributen. Dit element vereist een toegankelijke naam, met behulp van bijvoorbeeld een `aria-label=""` attribuut, om de functie en bediening ervan duidelijk te maken voor gebruikers die afhankelijk zijn van schermleessoftware.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Onder de kop "Download PDF Digital Skimming" staat de vraag: "Heeft deze informatie je geholpen?". Onder deze vraag staan twee knoppen die geen naam hebben waardoor een bezoeker die afhankelijk is van de hulpsoftware niet weet waar de keuzerondjes voor staan.

<https://www.digitaltrustcenter.nl/skimming>



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat de naam en rol van onderdelen van de interface door software te begrijpen zijn. Zo is bijvoorbeeld bij `<a href="http://www.accessibility.nl"> Homepage Accessibility</a>` de rol: link en de naam: 'Homepage Accessibility'. Wanneer echter een afbeelding wordt gebruikt (met JavaScript klikbaar gemaakt) in plaats van een "`<a href=...`", zou de rol niet te achterhalen zijn door software en kan bijvoorbeeld aan blinde bezoekers niet worden voorgelezen dat het hier een link betreft.

Voor formulier invoervelden dienen ook de toestanden, eigenschappen en/of waarden door software bepaald te kunnen worden. Dit kan verkeerd gaan, wanneer JavaScript op een foutieve manier wordt toepast.

Meer informatie over het aangeven van de naam, rol, waarde en toestand van HTML elementen: www.w3.org/TR/2012/NOTE-WCAG20-TECHS-20120103/H91

SUCCESCRITERIUM 4.1.3 (NIVEAU AA)

Statusberichten

In content kunnen statusberichten door software worden bepaald met behulp van rol of eigenschappen, zodat de berichten aan de gebruiker getoond kunnen worden zonder dat deze de focus krijgen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

In content die is geïmplementeerd met opmaaktalen kunnen statusberichten door software worden bepaald met behulp van rol (role) of eigenschappen (properties), zodat hulptechnologieën de berichten aan de gebruiker kunnen laten zien zonder dat ze de focus krijgen.

Onderzoeksgegevens

Opdrachtgever

Digital Trust Center

Type onderzoek

AA

Onderzoeksdatum

04 januari 2024

Norm

De website is getest op basis van de WCAG 2.1 richtlijnen.

Evaluatiemethode

Voor deze audit is de WCAG-EM evaluatiemethode gebruikt.

Scope van het onderzoek

- Alle pagina's op www.digitaltrustcenter.nl

Tussen haken staat de motivering om een gedeelte al dan niet mee te nemen. Zie voor meer informatie de evaluatiemethode.

Steekproef

De steekproef bevat de volgende 16 pagina's.

- <https://www.digitaltrustcenter.nl/>
- <https://www.digitaltrustcenter.nl/contact>
- <https://www.digitaltrustcenter.nl/sitemap>

- <https://www.digitaltrustcenter.nl/zoeken?trefwoord=2023>
- <https://www.digitaltrustcenter.nl/de-5-basisprincipes-van-veilig-digitaal-ondernemen>
- <https://www.digitaltrustcenter.nl/community>
- <https://www.digitaltrustcenter.nl/toegankelijkheid>
- <https://www.digitaltrustcenter.nl/samenwerkingsverbanden>
- <https://www.digitaltrustcenter.nl/goede-backup>
- <https://www.digitaltrustcenter.nl/nieuws>
- <https://www.digitaltrustcenter.nl/skimming>
- <https://www.digitaltrustcenter.nl/handreikingen-voor-het-starten-van-een-cybersecurity-samenwerkingsverband>
- <https://www.digitaltrustcenter.nl/informatie-advies/strategische-besluitvorming>
- https://www.digitaltrustcenter.nl/sites/default/files/2023-12/Factsheet%20Europol%20-%20Digital%20Skimming_0.pdf
- <https://www.digitaltrustcenter.nl/sites/default/files/bestanden/website/NCSC%20Handreiking%20CSIRT.pdf>
- https://www.digitaltrustcenter.nl/sites/default/files/2021-01/Handvatten_Cybersecurity_in_de_Logistieke_Keten.pdf

Gebruikte technieken

Bij deze audit is er vanuit gegaan dat alle door het W3C gepubliceerde technieken door toegankelijkheid worden ondersteund.

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulpparatuur.

Gebruikte browsersversies voor dit onderzoek

- Google Chrome, versie 118 (primair)
- Mozilla Firefox, versie 118
- Apple Safari, versie 16.2
- PAC 2021, software om pdf's te testen
- NVDA in combinatie met Mozilla Firefox
- VoiceOver in combinatie met Apple Safari

Afhankelijke technologie

- HTML5
- CSS
- ECMAScript 5
- DOM
- SVG
- WAI-ARIA
- PDF