



Ministerie van Economische Zaken
en Klimaat

Terugblik Digital Trust Center 2022

Terugkijken naar het jaar, samenwerken aan de toekomst



Inhoud

Het jaar in cijfers	3
Terugblik op actief informeren en security.txt	4
DTC-netwerk in beeld	5
Michel Verhagen en Hans de Vries in gesprek	6
Colofon	8

Het jaar in cijfers

Het Digital Trust Center (DTC) heeft het afgelopen jaar veel gedaan om de digitale veiligheid van ondernemend Nederland verder te vergroten. De cijfers laten zien dat ons bereik steeds groter wordt. Ook dit jaar is er een toename in het aantal websitebezoeken, samenwerkingsverbanden, en volgers op social media. Het aantal leden op de DTC Community is zelfs meer dan verdubbeld. Daarmee kunnen we voorzichtig zeggen dat ons werk steeds belangrijker wordt. Dat is niet zo gek: het aantal ondernemers neemt toe en ook de dreiging en impact van cyberaanvallen.

Phishing is de meest voorkomende vorm van cybercriminaliteit in de werksituatie. Zo ontving ruim een vijfde van de medewerkers bij Nederlandse bedrijven in het afgelopen jaar een phishingmail op het werk¹. Dat is zorgelijk. Zeker gezien 1 op de 5 medewerkers binnen het mkb op een link in een phishingmail klikt, zo blijkt uit de MKB Phishingtest². Het mkb heeft daarnaast niet altijd genoeg besef van de urgentie om hun bedrijf weerbaar(der) te maken tegen cybercriminaliteit. Een kwart van de kleine bedrijven onderneemt bijvoorbeeld geen acties om digitaal veilig te zijn¹.

In 2022 heeft het DTC de nadruk gelegd op het zowel proactief als reactief vergroten van de cyberweerbaarheid van ondernemend Nederland. Het creëren van bewustzijn blijft hierbij een belangrijke pijler. Dat doen we niet alleen, maar samen met ons groeiende netwerk van samenwerkingsverbanden. Zowel

¹ Cybersecurity onderzoek Alert Online 2022, *Deelrapport Bedrijfsleven, medewerkers en ICT-verantwoordelijken* (https://veiliginternetten.nl/media/documents/Deelrapport_Bedrijfsleven_Alert_Online_2022.pdf)

² MKB Phishingtest, *ministerie van Economische Zaken en Klimaat* (<https://www.rijksoverheid.nl/documenten/rapporten/2022/06/28/rapportage-mkb-phishingtest>)



260.188

Websitebezoeken



10.231

Social media volgers



1.575

Deelnemers DTC Community



48

Samenwerkingsverbanden



6

Projecten geselecteerd voor Subsidieregeling Cyberweerbaarheid



8.100

Gebruik interactieve tools in 2022



5.200

Notificaties aan Nederlandse bedrijven

sectoraal als regionaal zijn er zo verschillende nieuwe cyberinitiatieven ontstaan. In het komende jaar willen we mkb-bedrijven blijven helpen om hun cyberweerbaarheid te verhogen. Niet alleen door te informeren, maar ook door ze met praktische tools tot actie aan te zetten.

Terugblik op actief informeren en security.txt

DTC Informatiedienst waarschuwde al ruim 5.000 bedrijven

Het DTC waarschuwt sinds vorig jaar ook bedrijven rechtstreeks over ernstige kwetsbaarheden. Sinds de oprichting van de DTC Informatiedienst zijn al meer dan 5.200 waarschuwingen verstuurd naar bedrijven die slachtoffer of doelwit waren.

“Met de informatie hebben wij de beveiliging van verschillende accounts kunnen verbeteren. Heel erg fijn, ga zo door!”



“Goede pro actieve services, we wisten niet dat deze poort 3389 nog open stond!”



“We zochten al langer naar een manier om dreigingsinformatie vanuit de overheid te krijgen.”



Vanwege de positieve reacties en de aanhoudende behoefte van bedrijven naar relevante dreigingsinformatie, zullen wij ook volgend jaar doorgaan met deze dienstverlening. Daarnaast loopt er een pilot met 56 bedrijven waarin we de schaalbaarheid en snelheid van de waarschuwingsdienst onderzoeken en verbeteren. In de pilot hebben tot nu toe 46 van de 57 bedrijven een waarschuwing ontvangen. In totaal hebben we gedurende de pilot al ruim 2.100 waarschuwingen gedeeld met de deelnemende bedrijven. Uit een evaluatie blijkt dat de deelnemende bedrijven over het algemeen tevreden zijn met het verloop van de pilot, zo geeft ruim 80% van de deelnemende bedrijven aan dat de dienstverlening hun organisatie helpt om digitaal veiliger te ondernemen.

Momenteel onderzoeken we het vervolg van de pilot. In 2023 communiceren we hierover.

Terugblik op campagne over security.txt

De maand oktober stond ook dit jaar weer volledig in het teken van cybersecurity. Dit jaar heeft DTC aandacht gevraagd voor een nieuwe internetstandaard: [security.txt](#). Security.txt is een eenvoudig tekstbestand met contactgegevens dat een bedrijf plaatst op de webserver. Zo weten cyberonderzoekers of ethische hackers die een kwetsbaarheid vinden, met wie ze contact op kunnen nemen. Informatie over kwetsbaarheden komt zo sneller op de juiste plek terecht en is er meer tijd om een cyberaanval te voorkomen.

Om meer bekendheid te geven aan deze nieuwe internetstandaard, is samenwerking gezocht met een groot aantal [ambassadeurs](#). Deze hebben geholpen om de boodschap - [verpakt](#) in animatievideo's, banners en webcontent - verder te verspreiden onder ondernemers. Inmiddels staat op ruim 70.000 Nederlandse domeinnamen een security.txt-bestand.



DTC-netwerk in beeld

Aan het woord: Samenwerkingsverband MKB Cyber Campus

De MKB Cyber Campus heeft het afgelopen jaar tientallen Friese makelaars laten zien hoe ze hun digitale veiligheid op orde krijgen. Vooral kleinere bedrijven hebben niet altijd de kennis om zich te wapenen tegen cybercriminaliteit. Daar wil de MKB Cyber Campus bij helpen.

Zo kreeg een grote groep makelaars een cyberscan aangeboden die inzicht biedt in de digitale veiligheid. Hierbij wordt bijvoorbeeld gekeken of het wachtwoordbeleid goed op orde is en of belangrijke bestanden zijn versleuteld. Na de scan ontvingen de deelnemers een rapport met aanbevelingen om de systemen veiliger te maken en te houden.

Daarnaast heeft de MKB Cyber Campus de afgelopen 2 jaar 200 agrarische bedrijven gescand en vervolgens een rapport gestuurd. Wat opviel is dat boeren behoorlijk zijn gedigitaliseerd, maar dat bijvoorbeeld wachtwoorden op de robots makkelijk te raden zijn en dus hackgevoelig zijn. Deze ondernemers krijgen hulp bij het nemen van stappen om hun digitale veiligheid te verbeteren. Samen met Stichting FERM-Rotterdam, TÜV Nederland en Stichting Cyber Weerbaarheidscentrum Brainport is het samenwerkingsverband CYRA (CYber RAting) opgericht. CYRA werkt aan een certificeringsmodel voor de digitale veiligheid van ondernemers.

In 2023 richt de MKB Cyber Campus zich op de watersportsector met het project 'City Deal Watersportsector tegen cybercrime' waarin IT-scans bij watersportbedrijven worden afgenomen.



De DTC Community

De DTC Community is met meer dan 1.600 Nederlandse ondernemers en IT- of cybersecurity verantwoordelijken uit verschillende branches in 2022 een belangrijk platform geworden. Op het besloten online platform worden actuele en relevante onderwerpen met betrekking tot cybersecurity besproken. Denk hierbij aan discussies over back-ups testen, phishing simulaties en informatie over actuele kwetsbaarheden.

Het DTC brengt zelf ook via dit kanaal communityleden op de hoogte van urgente dreigingsinformatie. Bovendien kunnen leden elkaar waarschuwen of ervaringen delen. Zo kunnen we samen de kans op misbruik door cybercriminelen verkleinen.

De DTC Community is ingericht om de digitale weerbaarheid van ondernemers te helpen vergroten en bij te dragen aan een veiliger ondernemersklimaat in de keten én in heel Nederland. Want informatie-uitwisseling is cruciaal in het verhogen van onze weerbaarheid tegen cybercriminaliteit.

Het platform staat altijd open voor nieuwe deelnemers. Immers: hoe meer deelnemers, hoe meer gezamenlijke slagkracht. Aanmelden kan via digitaltrustcenter.nl/community.



Michel Verhagen en Hans de Vries in gesprek



In september 2022 maakten de ministers Adriaansens en Yeşilgöz bekend dat het NCSC, DTC en CSIRT-DSP samen één centraal expertisecentrum en informatieknooppunt gaan vormen. Hierdoor kan de Rijksoverheid haar cybersecuritycapaciteit efficiënter en effectiever inzetten. In een dubbelinterview kijken DTC-manager Michel Verhagen en NCSC directeur Hans de Vries terug op 2022 en vooruit naar de toekomst.

Michel, hoe kijk je terug op 2022, wat zijn voor jou de belangrijkste mijlpalen?

Michel: “In 2022 hebben we een doorbraak bereikt met het notificeren van individuele bedrijven. In totaal hebben we vanaf het najaar 2021 meer dan 5.000 keer individuele bedrijven geïnformeerd over concrete dreigingen en een handelingsperspectief aangeboden.”

Waar kijk je naar uit? Wat staat er voor komend jaar op de planning?

Michel: “Komend jaar gaan we kleine bedrijven helpen om direct hun cyberweerbaarheid te verhogen. Bijvoorbeeld door ze maatregelen te laten treffen als tweefactorauthenticatie, het maken van goede back-ups en een solide wachtwoordbeleid. Met laagdrempelige en activerende tools willen we ondernemers van weten naar doen brengen.”

Afgelopen jaar is het besluit genomen om tot één gezamenlijke cyberorganisatie te komen die alle organisaties in Nederland van passende informatie en kennis kan voorzien. Wat zijn hierin de eerste te zetten stappen?

Hans: “De belangrijkste eerste stap is dat we doorgaan met de goede samenwerking die er nu al is. Dat maakt de integratie straks ook een stuk eenvoudiger. Ik zie graag dat we die samenwerking in 2023 verder gaan uitbreiden, liefst op

dagelijkse basis. Het NCSC en het DTC staan samen voor de belangrijke opgave om Nederland digitaal veilig(er) te maken. Uiteraard moeten we volgend jaar al goed kijken hoe de nieuwe organisatie eruit gaat zien. Liefst heb ik dat voor de zomer van 2023 al helder, zodat we kunnen starten met de integratie. De nieuwe organisatie moet staan als de NIBz wordt geïmplementeerd. Dat is in het belang van het NCSC en het DTC en van alle bedrijven en organisaties in Nederland.”

Het NCSC en het DTC hebben ieder hun eigen primaire doelgroep. Hoe zorgen we ervoor dat ook na integratie de communicatie aansluit bij de doelgroep?

Michel: “De doelgroep van het DTC loopt uiteen van zzzp’er tot grootbedrijf, de cybervolwassenheid verschilt ook sterk. In de communicatie is het van belang rekening te houden met deze verschillen om effectief te zijn. De integratie zal dat niet veranderen. Wel kijken we naar opties om gezamenlijk kennisproducten te maken en zullen we ervoor gaan zorgen dat de boodschappen in lijn met elkaar zullen zijn.”

Wat zouden beide organisaties van elkaar kunnen leren? Waar zien jullie synergiemogelijkheden?

Hans: “Het NCSC heeft een goed detectienetwerk voor cyberdreigingen en kan hierdoor gericht adviseren en communiceren naar Rijksorganisaties en vitale organisaties. Het DTC is weer goed in breed en toegankelijk communiceren met verschillende sectoren in Nederland. De wijze waarop het DTC contact legt met bedrijven zie ik dan ook als een waardevolle aanvulling op de expertise van het NCSC. Die brede manier van communiceren moeten we zeker behouden en versterken. Daarnaast is het belangrijk om de kennis van het DTC goed in de nieuwe organisatie te integreren. We worden een grotere organisatie, maar moeten in de toekomst flexibel kunnen blijven opereren.”

Wat gaat er veranderen door de integratie? Op welke manier verwachten jullie dat het Nederlandse bedrijfsleven hier profijt van heeft?

Michel: “De integratie gaat ervoor zorgen dat we van elkaars kennis en kunde gebruik kunnen maken. Informatiedelen kan sneller en voor de doelgroepen ontstaat er één aanspreekpunt. *The best of both worlds* creëren is onze gezamenlijke ambitie, daar gaan we ons hard voor maken.”

Hans: “Voor bedrijven in Nederland is het vooral fijn dat ze straks één aanspreekpunt hebben. Door de integratie kunnen we met een eenduidige boodschap communiceren over digitale veiligheid. Het DTC en het NCSC werken straks vanuit een compleet overzicht van alle cyberdreigingen. Hierdoor zijn we nog beter in staat bedrijven te helpen hun cyberweerbaarheid naar een hoger plan te tillen.”

Zijn er als laatste nog dingen die jullie de lezer mee willen geven in het nieuwe jaar?

Hans: “Ik kijk ernaar uit om Nederland met de betrokken en trotse medewerkers van het NCSC en het DTC digitaal veiliger te maken. Dit is niet alleen ontzettend belangrijk, maar ook ontzettend gaaf. Tijdens de feestdagen wens ik alle bedrijven – groot en klein – in Nederland vooral even digitale rust toe, zodat iedereen kan genieten van een fijne en bovenal digitaal veilige kerst.”

Michel: “2023 zal net als het afgelopen jaar een jaar worden waarin we alert moeten zijn om digitaal veilig te blijven. Investeer hier als bedrijf in want het betaalt zich terug. Ga ook samenwerken met andere bedrijven in jouw regio of sector. Als overheid willen we het goede voorbeeld geven door als DTC en NCSC de krachten en kennis te bundelen. Samen sterk voor een digitaal veilig Nederland!”

Colofon

DTC Terugblik

Editie 2 Jaargang 2022

Publicatiedatum

09 januari 2023

Hoofdreductie

Digital Trust Center

Productie

Digital Trust Center

Vormgeving

Xerox / OSAGE

website

digitaltrustcenter.nl

Redactieadres

Postbus 20401 2500 EK Den Haag

Copyright

CCo 1.0 Universal

Volg ons via:

