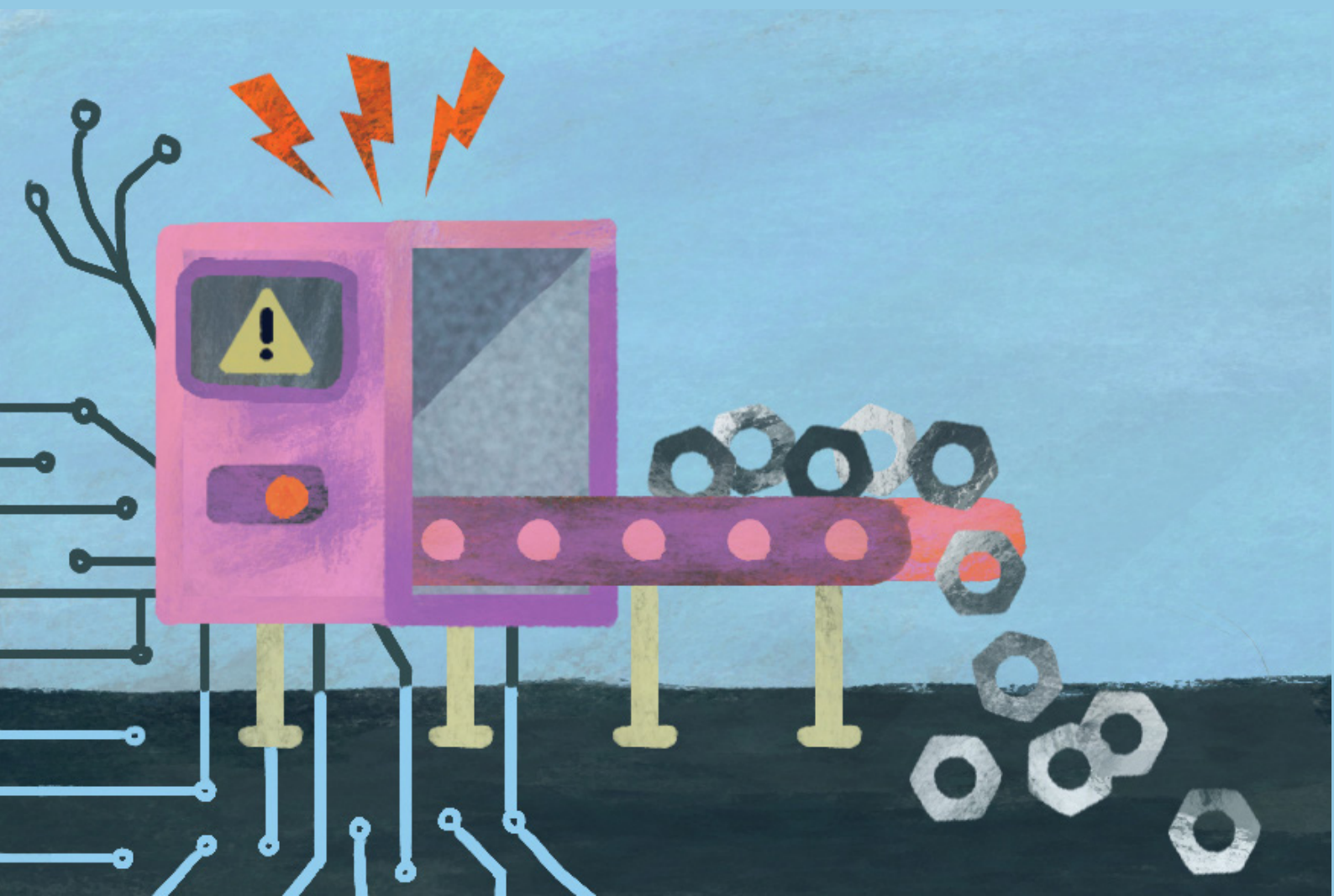


ONTVANKELIJKHEID VOOR CYBERVEILIGHEID VERGROTEN BIJ ONDERNEMERS

Geanticiperde spijt als gedragstechniek
in nieuwsberichten



Interventie ONTVANKELIJKHEID VOOR CYBERVEILIGHEID VERGROTEN

Inleiding

Onderzoek laat zien dat mensen cyberveiligheid wel belangrijk vinden, maar dat hun gedragingen niet altijd hiermee overeenkomen. Cyberveiligheid wordt gezien als iets dat op orde moet zijn; dat in potentie negatieve gevolgen kan hebben, maar waarover je je niet echt druk hoeft te maken. Deze opvattingen zien wij ook terug bij ondernemers. Ondernemers zijn vooral met hun onderneming bezig en zijn nauwelijks ontvankelijk voor informatie over cyberveiligheid. Om slachtofferschap van cybercriminaliteit bij ondernemers te reduceren, is het allereerst dus van belang om de ontvankelijkheid van ondernemers voor cyberveiligheid te vergroten.

In 2020-2021 heeft MKB Nederland onderzoek laten doen door [Inspire to Act](#) en de [Haagse Hogeschool](#) naar de wijze waarop ontvankelijkheid van ondernemers voor cyberveiligheid vergroot kan worden. Uit het onderzoek kwam naar voren dat het inspelen op geanticiperde spijt effectief is om ondernemers te motiveren tot het lezen van informatie over cyberveiligheid. In dit document lichten wij deze gedragstechniek toe, zodat organisaties (zoals brancheverenigingen of ondernemersorganisaties) deze techniek kunnen toepassen in hun communicatie over cyberveiligheid. Het onderzoek en dit document zijn gefinancierd door het ministerie van Justitie en Veiligheid.

Onderzoek ontvankelijkheid voor cyberveiligheid

Benieuwd naar het volledige onderzoeksrapport? Kijk dan [hier](#). Iets minder tijd? De essentie leest u in deze [samenvatting](#).

Geanticiperde spijt

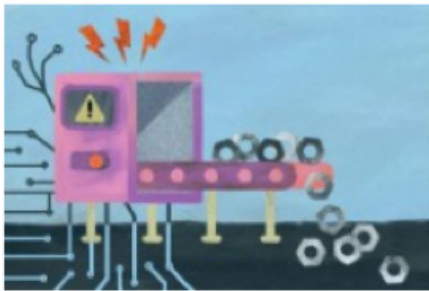
Met geanticiperde spijt worden gevoelens van spijt bedoeld die mensen verwachten te ervaren als ze nalaten bepaald gedrag uit te voeren en de gevolgen hiervan negatief uitpakken. Denk aan het niet afsluiten van je deur bij het weggaan en er wordt ingebroken. Als je mensen laat nadenken over de gevoelens van spijt die ze in die situatie verwachten te ervaren, vergroot je de kans dat ze in actie komen (en dus de deur wel afsluiten). Zeker als dit in combinatie wordt gebruikt met handelingsperspectief. Dat wil zeggen dat er een duidelijke en concrete actie aan verbonden wordt (de deur op slot doen bij het weggaan).

In ons vooronderzoek noemen ondernemers als grootste risico van cybercriminaliteit dat het bedrijf stil komt te liggen en medewerkers naar huis gestuurd moeten worden. In ons onderzoek hebben we daarom dit risico in een nieuwsbericht uitgelicht om geanticiperde spijt op te wekken. Om het risico te benadrukken, hebben we het risico ook gevisualiseerd in een plaatje. Daarnaast hebben we een opvallend en ongebruikelijk plaatje gebruikt voor extra aandacht. Als handelingsperspectief hebben we in de eerste pilot gekozen voor het uitvoeren van de cyberweerbaarheidsscan of het opgeven voor de mkb-phishingtest. In de tweede pilot was het handelingsperspectief de kwetsbaarheid van je bedrijf in kaart brengen met de 'Risicoklassenindeling Digitale Veiligheid'.

Voorbeelden voor toepassing

VOORBEELD

Pilot 1, Nieuwsbericht geanticipeerde spijt

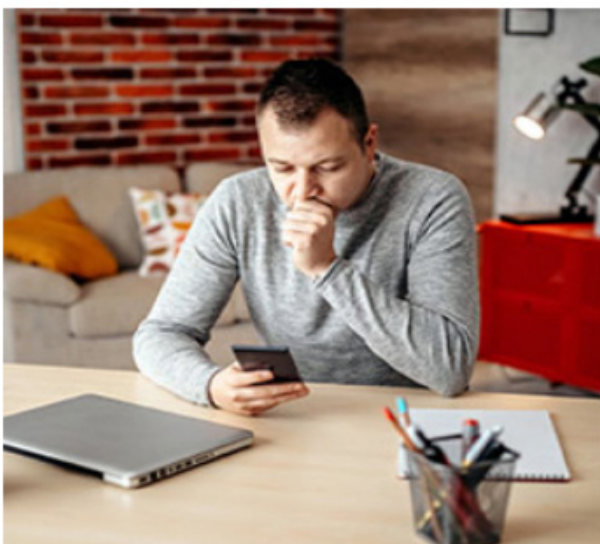


Laat cybercriminelen je bedrijf niet stilleggen en voorkom spijt

Stel je de chaos voor als cybercriminelen jouw bedrijfsproces stilleggen. Je operationeel proces ligt stil, je kunt niet leveren aan klanten en moet medewerkers naar huis sturen. En dan blijkt dat je dit had kunnen voorkomen. Hoe zou jij je voelen? Verklein dit risico en doe de cyberweerbaarheidsscan of geef je vóór 17 november op voor de gratis MKB Phishingtest. > [Naar website Digital Trust Center.](#)

VOORBEELD

Pilot 2, Nieuwsbericht geanticipeerde spijt



Cybercrime is overal: ontdek hoe kwetsbaar jouw bedrijf is

Met 1 verkeerde muisklik word je geraakt door cybercrime en staat je bedrijf volledig stil. Zonde, want dit had je kunnen voorkomen. Hoe groot is jouw risico op een cyberincident is en hoe bescherm je jouw bedrijf?

[Ontdek het hier](#)