

Cybersecurity mythen

Er gaan nogal wat verhalen rond over cybersecurity. Deze 'mythen' zijn vaak niet of slechts deels waar. Het Digital Trust Center geeft hieronder de feiten bij 6 cybersecurity mythen.

mythen

feiten

1

“
Phishing e-mails zijn gemakkelijk te herkennen.



Helaas... die tijd is geweest

Phishing berichten zijn steeds vaker alleen met moeite van echt te onderscheiden. Wees hier dus alert op en zorg dat je medewerkers goed getraind zijn in het herkennen en rapporteren van phishing berichten.

2

“
Gehacked worden is iets om je voor te schamen.

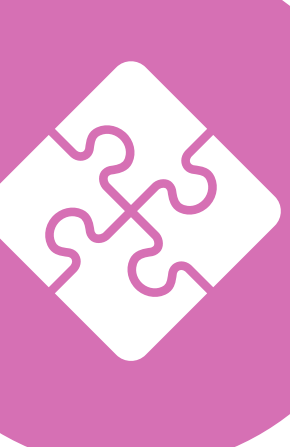


Integendeel

Het wordt steeds lastiger om je te wapenen tegen cyberaanvallen, die steeds geavanceerder worden. Veel ondernemers schamen zich als ze hier slachtoffer van worden en spreken hier liever niet over. Maar juist van elkaars ervaringen kunnen we veel leren!

3

“
Cybersecurity is complex. Ik begrijp het toch niet...



Dit hoeft niet zo te zijn

Wel kan het lastig zijn om er mee aan de slag te gaan en om te weten of je aan alles hebt gedacht. De 5 basisprincipes van veilig digitaal ondernemen en onze Basisscan Cyberweerbaarheid helpen je op weg. Deze vind je op digitaltrustcenter.nl.

4

“
IT-leveranciers zijn toch verantwoordelijk voor security?



Dit hangt er vanaf...

De verantwoordelijkheden van je IT-leverancier hangen sterk af van de afspraken die je met deze partij maakt. Bereid je gesprekken daarom goed voor en leg de afspraken goed vast. Dit geeft je duidelijkheid en zekerheid.

5

“
Ik heb niets te verliezen. Mijn data zijn niet waardevol.



Weet je het zeker?

Wat als je opeens niet meer bij je belangrijke bestanden, betaalsystemen of klantgegevens kunt omdat deze zijn vergrendeld door een aanvaller? Vaak heb je meer te verliezen dan je denkt. Ga dus goed na wat jouw 'kroonjuwelen' zijn.

6

“
Ik word toch niet aangevallen. Ik ben geen interessant doelwit.



Dit hoeft niet zo te zijn

Cyberaanvallen zijn vaak geautomatiseerd en niet gericht op een specifiek doelwit. Deze aanvallen kunnen iedere kwetsbare onderneming raken, ongeacht de grootte of sector van het bedrijf. Eén klik op een verkeerde link kan aanzienlijke schade opleveren.